

## DER KOMMENTAR

### 25. „Päischtcroisière“ schon fast ausgebucht

ROMAIN DURLET  
rdurlet@tageblatt.lu

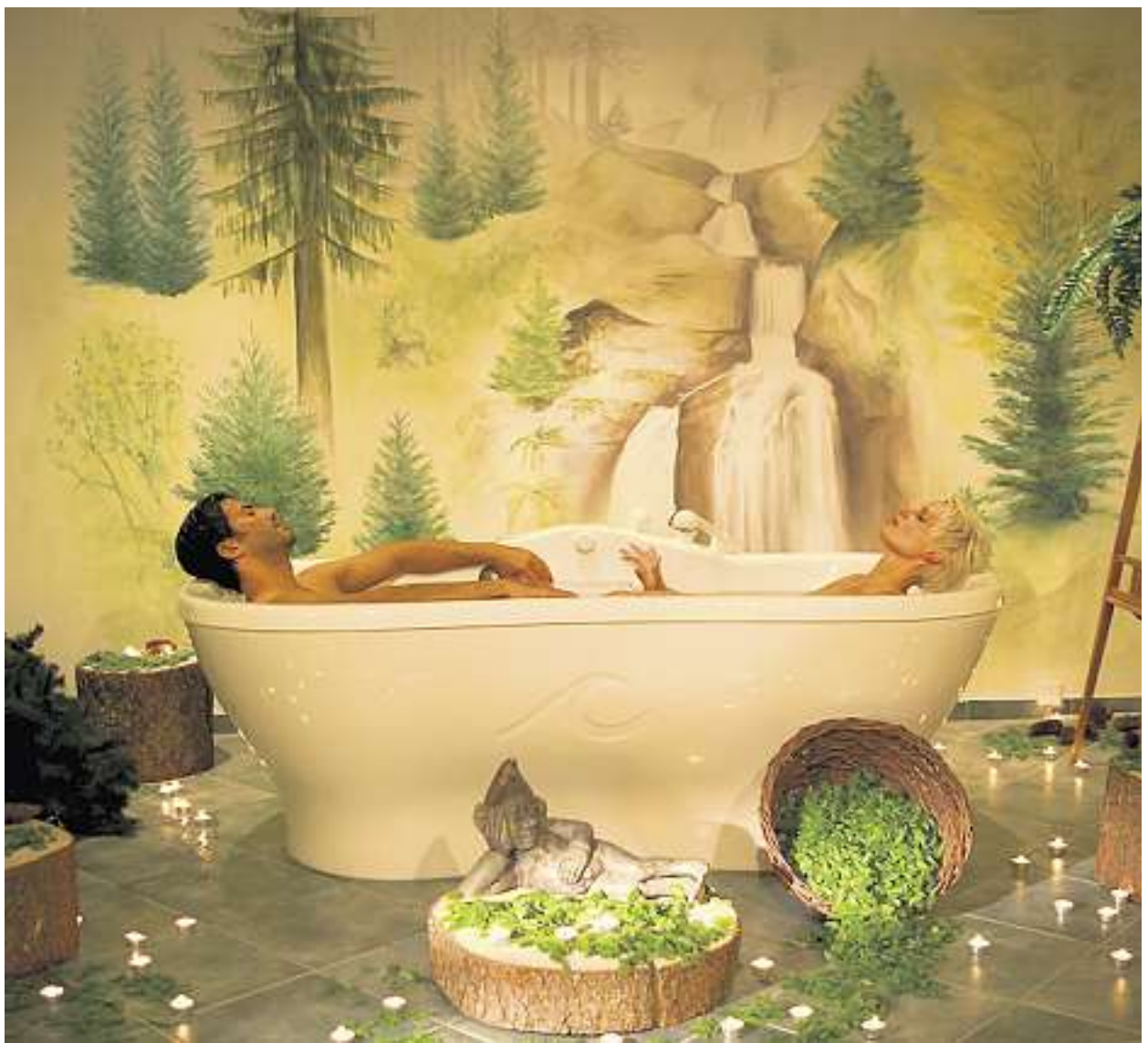
Bereits zum 25. Mal startet die „Päischtcroisière“, diesmal zwischen dem 22. und 29. Mai. „Neptune Cruises“ hat für diese Gelegenheit eine besonders interessante Route festgelegt: Von Genua aus, wo eingeschifft wird, geht es nach Marseille, von dort aus nach Barcelona, dann nach La Goulette, La Valetta, Messina und schließlich Rom. In anderen Worten: Angefahren werden Italien, Frankreich, Spanien, Tunesien, Malta und Sizilien.

Die MSC Splendida wird die Reisenden quer durch das Mittelmeer führen.

Die „Päischtcroisière“, die zum ersten Mal 1986 organisiert wurde, hatte von Anfang an einen großen Erfolg. Dies sollte sich in der Folge nicht ändern. Wenn auch jedes Jahr immer wieder neue Gäste auf der Teilnehmerliste geführt werden, kann sich Neptune Cruises auf eine ganze Reihe von Stammgästen verlassen, die schon die nächste Kreuzfahrt buchen, wenn sie das Schiff verlassen. Dies geschieht ohne zu wissen, wo es eigentlich im Folgejahr hingeht.

Auch dieses Jahr sollte sich wieder bestätigen, dass die „Päischtcroisière“ 2010 ein voller Erfolg werden wird, denn bevor der Katalog in Druck gegeben wurde, waren schon fast alle Plätze ausgebucht. Wer sich jetzt noch dafür interessiert, sollte gleich nachfragen, ob noch freie Kabinen verfügbar sind.

Dass die Verantwortlichen Optimismus ausstrahlen, kann man verstehen. Nicht weniger als 3.300 Leute kann die MSC Splendida aufnehmen, die 1.637 Kabinen zur Verfügung hat. 1.325 Personen zählt die Besatzung. Man befindet sich also auf einer schwimmenden Kleinstadt, die erst in diesem Jahr erbaut wurde. Der Erfolg gibt den Organisatoren recht.



Schwarzwald: Wellness-Hotels „Auerhahn“ und „Alpenblick“

## Wohltuende Wirkung der Fichte

Der Schwarzwald gilt als das größte zusammenhängende bewaldete Mittelgebirge in Deutschland. Schon zur Römerzeit trugen ihm die dicht bewaldeten Hänge daher den Namen „silva negro“ ein, also schwarzer Wald.

Deshalb ist es auch kein Zufall, dass die Tanne, genauer die Fichte, zu einem seiner Markenzeichen geworden ist. Denn dieser Nadelholzbaum dominiert die Wälder in Höhenlagen über 900 Meter.

Dort verströmt die Fichte den typischen würzigen Tannenduft, den Urlauber und Erholungssuchende besonders lieben und in bleibender Erinnerung behalten. „Was liegt also näher, als die Wirkstoffe der Fichte für die Entwicklung neuer Wellness-Anwendungen zu nutzen“, dachte sich schon vor Jahren Ferdinand Thoma, Hotelier und Geschäftsführer des Wellnesshotels „Auerhahn“ in Schluchsee-Aha und des Bio- und Wellnesshotels „Alpenblick“ in Höchenschwand im Südschwarzwald.

Der Schwarzwald gilt als das größte zusammenhängende bewaldete Mittelgebirge in Deutschland. Schon zur Römerzeit trugen ihm die dicht bewaldeten Hänge daher den Namen „silva negro“ ein, also schwarzer Wald.

Der Schwarzwald gilt als das größte zusammenhängende bewaldete Mittelgebirge in Deutschland. Schon zur Römerzeit trugen ihm die dicht bewaldeten Hänge daher den Namen „silva negro“ ein, also schwarzer Wald.

Der Schwarzwald gilt als das größte zusammenhängende bewaldete Mittelgebirge in Deutschland. Schon zur Römerzeit trugen ihm die dicht bewaldeten Hänge daher den Namen „silva negro“ ein, also schwarzer Wald.

Der Schwarzwald gilt als das größte zusammenhängende bewaldete Mittelgebirge in Deutschland. Schon zur Römerzeit trugen ihm die dicht bewaldeten Hänge daher den Namen „silva negro“ ein, also schwarzer Wald.

Der Schwarzwald gilt als das größte zusammenhängende bewaldete Mittelgebirge in Deutschland. Schon zur Römerzeit trugen ihm die dicht bewaldeten Hänge daher den Namen „silva negro“ ein, also schwarzer Wald.

Anzeige

#### WINTER 2009-2010

<b>Weihnachtsmarkt in Aachen: 28. November 2009</b>	35.- €
Kinder bis 12 Jahre	29.- €
<b>Weihnachtsmarkt in St. Wendel: 12. Dezember 2009</b>	34.- €
Kinder bis 12 Jahre	29.- €
<b>Best of „Musical-Gala“ in Köln: 27. Februar 2010</b>	
Bus plus Ticket PK1	132.- €
Bus plus Ticket PK2	121.- €
<b>Elsässischer Weihnachtszauber: 14. - 17.12.2009</b>	
Weihnachtsshopping außerhalb des Wochenendrubbels	371.- €
<b>Striezelmarkt in Dresden: 17. - 20.12.2009</b>	
Zum 575. Mal jährt sich einer der ältesten Weihnachtsmärkte	499.- €
<b>Abtenau im Salzkammergut: 09. - 16.01.2010</b>	
Dachstein Skigebiet	747.- €
<b>Fastnacht in Arzl/Pitztal: 12./13. - 20.02.2010</b>	
Skigebiet Hochzeiger und Pitztaler Gletscher	745.- €
<b>Fastnacht in Lermoos: 12./13. - 20.02.2010</b>	
Tiroler Zugspitzarena	908.- €
<b>Fastnacht in Gerlos: 12./13. - 20.02.2010</b>	1.050.- €
<b>Fastnacht in Mayrhofen: 12./13. - 20.02.2010</b>	930.- €
<b>Leutaschtal: 28.02. - 07.03.2010</b>	
Erholung im Langlauf- und Winterwanderparadies Tirols	860.- €

Die Details finden Sie in unserem Winterkatalog den wir Ihnen auf Anfrage gerne zusenden.

Tel.: 236 222 1 www.unsen.lu

voyages  
**unsen**

#### Wellness im Winterzauber

Die vielfältigen Fichtennadel-Anwendungen sind Teil des ganzheitlichen Wohlfühlprogramms im „Auerhahn“ und „Alpenblick“, das auf den vier Säulen Entspannung, Bewegung, gesunde Ernährung und positives Denken aufbaut. Auch im Winter kommen alle vier Säulen voll zum Tragen.

Neben dem breiten Programm an Anwendungen zur Entspannung sorgt dafür vor allem das vielseitige Angebot an Bewe-

#### Kulinarische Wintergenüsse

Sowohl im „Auerhahn“ als auch im „Alpenblick“ weiß der Küchenchef die Gäste mit kulinarischen Wintergenüssen rund um das gesundheitsbewusste Essen zu verwöhnen.

So gibt es saisontypische Gerichte wie Ente, Gans und Wild und jahreszeitgemäß verleiht das Lebkuchengewürz der Winterküche von Thoma eine ganz besondere Note.

In der kommenden Wintersaison laden beide Hotels mit dem Pauschalangebot „Winterzauber“

#### INFO

Weitere Informationen  
Wellnesshotel Auerhahn  
Tel.: 0049 (0) 7656 / 9745-0  
Fax: 0049 (0) 7656 / 9270  
E-Mail: info@auerhahn.net  
Internet: www.auerhahn.net  
Bio-Wellnesshotel Alpenblick  
Tel.: 00 49 (0) 7672 / 418-0  
Fax: 00 49 (0) 7672 / 418-444  
E-Mail: hotel@alpenblick-hotel.de  
Internet: www.alpenblick-hotel.de