

Pressemitteilung

Bad Boll, den 5. Oktober 2012

**bitte beachten - freigegeben ab: 10.10.2012 // 12
Uhr**

Birgit Wolfhard
Tel.: +49 (0) 71 64 / 14 72 16
Fax: +49 (0) 71 64 / 14 72 15
mail@spa-business-verlag.de

Pressemitteilung: Erstmalige Verleihung der Spa Treatment Award 2012 am 10.10.2012 anlässlich der spa market conference auf der: interbad 2012

Zur erstmaligen Verleihung der Spa Treatment Awards 2012:

Die Signature Treatments sind das Herz der Spas und der Fingerabdruck im Spa-Menue. Es gibt am Markt eine erfreuliche Vielfalt von Anwendungen, die sich häufig thematisch an regionalen Themen, Grundstoffen oder Heilmitteln orientieren und die so den Gästen ein unverwechselbares Erlebnis bieten. Aber auch die Spa-Behandlungsrituale der Beauty-Industrie stellen eine Bereicherung für das Spa-Angebot dar. Perfekte Abläufe, Top Trainings und die Unterstützung in Verkauf und Werbung sind für Spas aller Kategorien eine entscheidende Größe.

Bewerben konnten sich Hotels & Spas in den Kategorien *Signature Treatment* sowie *Beautymarken* und – vertreiber.in der Kategorie *Beauty Industry Treatment*.

Insgesamt wurden 50 Bewerber in einer Jurysitzung bewertet, von denen 20 gute bis sehr gute Noten erzielten und nominiert wurden und danach einem Praxis-Behandlungstests unterzogen wurden – die Ergebnisse aus Jurysitzung und Behandlungstests in der Summe ergaben das finale Ranking und führten zu den aktuellen Preisträgern 2012 !

Der Bewerbungsprozess für die Spa Treatments Awards 2012 erfolgte zweistufig.

Die *Fach-Jury* bewertete die Punkte Unterstützung von Marke & Story, Produktkonzept und -auftritt, Marketingauftritt und hier v.a. Kundenunterstützung am POS, Behandlungsbuch und Dokumentation, Aufarbeitung der Bewerbungsunterlagen; *der Behandlungstest* evaluierte Kommunikation vor, während und nach der Behandlung, die ausgeführte Qualität der Anwendung und des Duktus von Behandlungsablaufes des Treatments sowie Raumgestaltung und

Ambiente, prüfte des weiteren Storyaussage und Behandlungsversprechen.

Die Gewinner des Signature Treatment Awards 2012 für Hotels & Spa-Anlagen:

1. Platz für "Sylter Feeling"
im Budersand Hotel - Golf & Spa, Sylt
2. Platz für die "Massage Black Forrest"
im Wellnesshotel Auerhahn, Schluchsee
3. Platz für "Siusili Traumzeit"
im Heide Spa Hotel & Resort, Bad Düben

Punktgleich sind zwei Häuser und haben den 4. Platz erreichen können:

4. Platz für "Strandgold"
im Grandhotel Heiligendamm, Heiligendamm
4. Platz für "Gourmetkosmetik"
im Spa Hotel Jagdhof, Neustift im Stubaital

Die Gewinner des ersten Spa Treatments Award 2012, Kategorie Beauty Industry Treatment Awards 2012 für Beautymarken und -vertreiber:

Richtung „*ritual*“:

1. Platz für "Polynesia"
und Thalgo Cosmetic GmbH, Karlsruhe
2. Platz für "Kalahari Spa"
und LaserPoint AG, Nordkirchen
3. Platz für "Hanakasumi" von Sothys
und Euro-Kosmetik GmbH, Köln

Richtung „*nature*“:

1. Platz für "Primavera Körperpflege"
und Primavera Life GmbH, Oy-Mittelberg
2. Platz für "Alpin Derm"
und Styx Naturcosmetic GmbH, Ober-Grafendorf

Richtung „*effect*“:

1. Platz für "Skinovage PX Effective Touch"
und Dr. Babor GmbH & Co. KG, Aachen

2. Platz für "Body Refiner Treatment"
und Med Beauty Swiss GmbH, Lörrach

3668 Zeichen

Wir freuen uns über Ihren Beleg nach der Veröffentlichung !

spa business verlag GmbH, Beethovenstr. 16, 73087 Bad Boll, +49 – 71 64 – 14 71 61, www.spa-business-verlag.de
Geschäftsführerin: Birgit Wolfhard, Registergericht Ulm HRB 725 254, UstID: DE 272 534 484

Volksbank Göppingen
BLZ: 610 605 00
Kto.: 486 466 000
DE67 6106 0500 0486 4660 00
GENODES1VGP

Kreissparkasse Göppingen
BLZ: 610 500 00
Kto.: 49016 990
DE44 6105 0000 0049 0169 90
GOPSD6GXXX